



# ÍÑIGO NIETO AMUNÁRRIZ

MARKETING ONLINE  
SEO & SEM  
GESTOR DE PROYECTOS



## EXPERIENCIA

- **EFOR** // May 2014 - Actualidad  
Marketing Online | SEO - SEM  
Gestión integral de 4 proyectos de marketing online.  
Responsable de la coordinación y ejecución de las estrategias SEO para los clientes.  
Definición de requisitos, tareas y recursos asociados a la estrategia SEO.  
Colaboración en la estrategia global de los clientes y definición de metas para la consecución de los objetivos marcados.  
Estructuración y optimización de campañas SEM a ROI, considerando factores como los márgenes de producto, stock, demanda, precio competitivo, dispositivos, ubicación, etc.  
Trabajo con Google Adwords principalmente en Red de Búsqueda.
- **Fixiedreams.com** // Oct 2013 - Mar 2014  
E-commerce Manager  
Mi trabajo en Fixiedreams consistió en la gestión, el control y actualización de la tienda online, construida en Prestashop, así como de toda la tienda en Ebay con más de 1.000 productos. La gestión de envíos incluyendo también la atención del cliente y la generación de contenido en las redes sociales y en la propia Web para la mejora del SEO.
- **Marketreal Consultores** // Jul 2013 - Oct 2013  
Consultor Asociado de Marketing Online  
Crear y gestionar perfiles en la red 2.0  
Distribuir y generar contenido en las diferentes plataformas online.  
Monitorización de la Web 2.0
- **OXYLANE** // Ene 2013 - Oct 2013  
Vendedor  
Animación de ventas y formación del personal. Gestión de productos y del stock.  
Elaboración de inventarios. Tareas de aprovisionamiento. Labores comerciales y de fidelización con clientes. Venta asistida a los clientes.
- **OXYLANE** // Feb 2012 - Dic 2012  
Administración logística en muelle expedición en CAC Zaragoza  
Control de las entradas y salidas de mercancía programada, herramienta AS400.  
Planificación logística de recursos y responsable de la sección de consumibles.  
Apoyar la comunicación con el resto de departamentos dependientes.



## SOBRE MÍ

Soy un profesional del marketing online. Considero que apporto más valor en la parte de la **comunicación, gestión y trato con los clientes**. Tengo un **perfil multidisciplinar**: diseño la estrategia y fijo los objetivos del proyecto junto con el cliente, ejecuto el reparto de las tareas entre los perfiles pertinentes e implemento campañas de **SEO, SEM** y, dependiendo de la envergadura, **RRSS**. Llevo a cabo los envíos de **newsletters** así como la realización de los informes globales de cada cliente y el reporting de los mismos a los clientes telemática o **presencialmente**.



## CONTACTO

**PÁGINA WEB** <http://inigonieto.com/>

**LINKEDIN** <https://es.linkedin.com/in/inigonietoamunarriz>

**TWITTER** @inigo\_nieto

**EMAIL** [nieto.inigo@gmail.com](mailto:nieto.inigo@gmail.com)

**TELÉFONO** 655462498



## FORMACIÓN

- **GOOGLE CERTIFICATION** // 2015 - Actualidad  
ADWORDS QUALIFIED INDIVIDUAL  
ANALYTICS QUALIFIED INDIVIDUAL
- **MEBA** // 2013 - 2014  
MASTER IN ELECTRONIC BUSINESS ADMINISTRATION  
Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza. Nota: 8,7  
A lo largo del Máster aprendí y puse en práctica todos los conocimientos necesarios para implementar y desarrollar exitosamente una estrategia 360º de Marketing Online.
- **GADE** // 2011 - 2013  
GRADUADO EN ADMÓN. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca. Nota 7,1  
Obtuve el título de Nivel B1 de Inglés por el centro de Lenguas Modernas, Universidad de Zaragoza. Nota: 7,6
- **DOES** // 2011 - 2012  
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL  
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. Nota: Notable
- **DIPLOMATURA EMPRESARIALES** // 2008 - 2011  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - ZARAGOZA  
Nota 7,23. Cinco Matrículas de Honor



## HABILIDADES

VISIÓN ESTRATÉGICA



TRABAJO EN EQUIPO



ADAPTABILIDAD



COMUNICACIÓN

